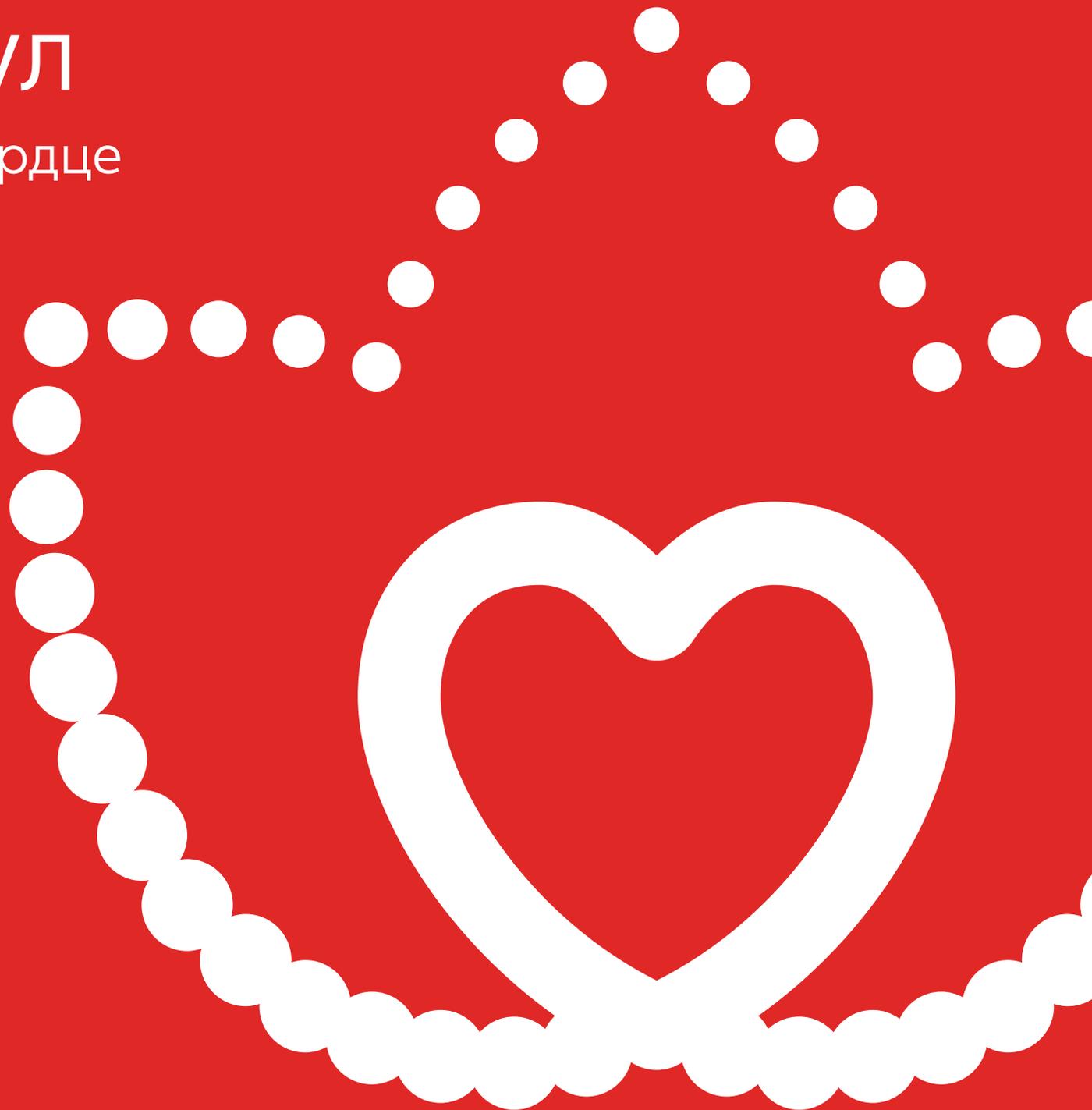


Регион Кагул

Там, где бьется твое сердце

Бренд и правила
использования

Май, 2021



Содержание

Введение	3	Часть II	36
Наш слоган	4	Реклама на уличных щитах	37-38
Характер бренда	5	Реклама в журналах	39
Ценности бренда	6	Раскладной рекламный стенд (Roll-up)	40
Бренд в словах	7	Публикации	41
Интеллектуальная собственность	8	Выставочный стенд	42-43
Часть I	9	Городская скульптура	44
Логотип	10	Сделано с любовью в Регионе Кагул	45
Символ	11-12	Промосумки	46-47
С любовью из Кагула	13	Футболки	48
Логотип Региона Кагул	14	Емкость для воды и термос	49
Логотип муниципия Кагул	15	Значки	50-51
Логотип Примэрии муниципия Кагул	16	Платок	52
Логотип в сочетании со слоганом	17	Слайды презентации	53
Свободное пространство вокруг логотипа	18	Facebook	54
Основные цвета	19	Instagram	55
Дополнительные цвета	20	Веб-страница	56
Варианты логотипа	21	Транспорт	57
Неправильное использование логотипа	22-23		
Шрифт	24		
Размещение логотипа относительно других логотипов	25-26		
Графика бренда	27-28		
Пиктограммы	29		
Орнамент	30		
Фотографии	31-34		
Правила размещения логотипа	35		



REGIUNEA
Cahul

Добро пожаловать в Кагул.

Мы приветствуем вас из южного региона Молдовы, где щедро светит солнце, фрукты сладкие, а люди - улыбчивые и добрые. Городской центр Кагул расположен на Нижне-Прутской равнине, всего в 5 км от границы с Румынией и в 175 км от Кишинева.

Современное название «Кагул» было принято в 1835 году, а первое упоминание об этом населенном пункте в документах датируется 1502 годом под названием Шкея. С населением более 30 тысяч жителей Кагул является административным центром одноименного региона и 7-м по величине городом в стране.

Здесь сердце Молдовы бьется по-другому, с добротой, дружбой и множеством эмоций.

Регион Кагул - там, где бьется твое сердце. Бренд и правила использования.



Наш слоган

Там, где бьется твое сердце

Сердце бьется там, где есть жизнь. Наше сердце бьется в Кагуле. Потому что у нас живописные места и один из самых красивых заповедников в стране, родина белой кувшинки. Потому что все, что мы делаем, мы делаем с жизнелюбием. Так, каждую неделю мы собираемся в самом центре города, чтобы танцевать южную хору (Hora de la Sud). Мы активны, современны и радуемся переменам к лучшему в регионе.

Кагул - регион с большими возможностями. Географически мы имеем два выхода в Европу и выход в международный порт Джурджулешты, расположенный на реке Дунай.

Теплый климат и почвы, богатые черноземом, делают это место уникальным для сельского хозяйства, поэтому здесь выращивают вкусные и ароматные фрукты и овощи, которые ценятся на местных и международных рынках.

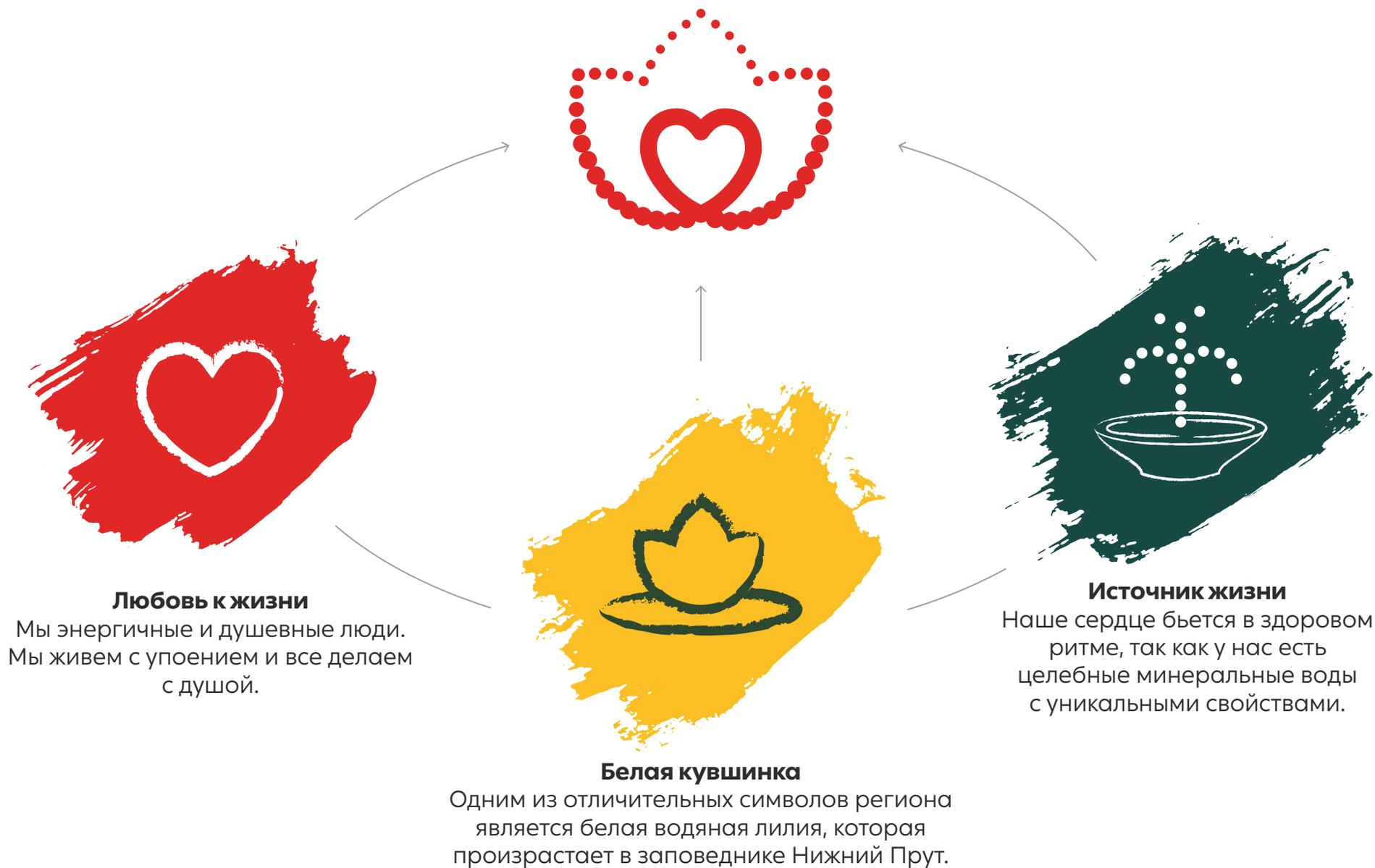
Еще одним предметом гордости являются два природных озера - Манта и Белеу, а также охраняемый ЮНЕСКО природный заповедник Нижний Прут. Таким образом, в Регионе Кагул расположены два оздоровительных санатория, которые вносят существенный вклад в туристический потенциал региона.

В демографическом плане мы рады тому, что становимся все более оживленным регионом, где рождается много детей и создаются новые семьи.



Характер бренда

Символика бренда Региона Кагул



Ценности бренда

Забота

Люди в регионе Кагул радушны и приветливы. Поэтому наша коммуникация будет строиться в чуткой и заботливой манере.

Дружба

Южная хора (Hora de la Sud) научила нас строить дружеские отношения с теми, кто посещает наш регион. Наша коммуникация очень душевная.

Местный дух

Мы гордимся регионом Кагул, живописными местами, трудолюбивыми и талантливыми людьми. Мы знаем свой потенциал и поддерживаем местные инициативы.

Доброжелательность

Мы любим жизнь во всех ее проявлениях. Мы ценим людей, которые рады любым возможностям развития, и ассоциируемся с ними.

Бренд в словах

Как мы говорим о Регионе Кагул

Наше сердце также бьется в словах. В коммуникации о бренде мы поощряем использование фразы "Регион Кагул", которую во всех случаях нужно писать прописными буквами.

Мы будем использовать слово "Регион" только в том контексте, в котором подразумевается несколько регионов страны. Мы рекомендуем использовать слово "Кагул" в единственном числе, когда речь идет о муниципии.

Словосочетание "Примэрия Кагул" должно использоваться только в том тексте, где упоминается это учреждение.

В наших коммуникационных материалах мы будем использовать дружелюбный тон и понятный всем язык, а каждое сообщение будет сопровождаться визуальным представлением, поддерживающим девиз нашего бренда - "Там, где бьется твое сердце".

Мы приветствуем использование сочетаний слов и фраз, связанных с брендом, таких как "сердце творчества", "сердце города", "сердце спорта", "сердце экономики".

Inima
creației

Inima
urbană

Inima
sportului

Inima
economică

Интеллектуальная собственность

Бренд региона Кагул находится в ведении Примэрии муниципия Кагул, но может использоваться любым лицом при условии соблюдения следующих принципов:

1. Положения настоящего Руководства должны выполняться в строгом соответствии;
2. Бренд должен использоваться в конструктивных, неполитических целях в рамках законной деятельности.

Для получения необходимых материалов для применения бренда региона необходимо обратиться в Примэрию муниципия Кагул, заполнив бланк заявления, который можно скачать с сайта Примэрии:

www.primariacahul.md



Часть I

Руководство визуальной идентичности

Логотип

Логотип региона Кагул состоит из трех элементов - символа, слова „Регион“ и слова „Кагул“.

Символ представляет собой графическое изображение сердца, помещенного в центр водяной лилии - редкого цветка, который произрастает в заповеднике Нижний Прут.

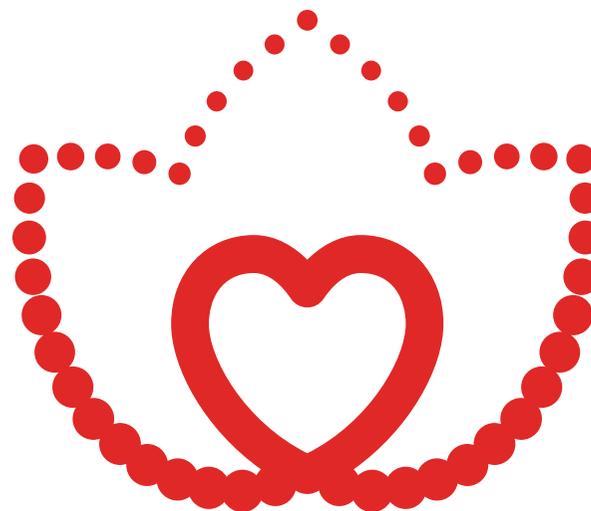
Вместе эти три элемента составляют логотип и передают идею девиза «там, где бьется твое сердце» - место, где мы черпаем вдохновение, где нам нравится жить, где мы вместе совершенствуемся и процветаем.



СИМВОЛ

Наше сердце бьется в чрезвычайно красивой природной зоне, где много дружелюбных и доброжелательных людей. Именно по этой причине мы выбрали символом региона сердце в середине кувшинки, которое олицетворяет нашу любовь и признательность за красоту природы и доброту местных жителей.

Линии, образующие контур кувшинки, проведены в виде точек, похожих на капли воды, которые представляют минеральные воды региона Кагул, биосферу Нижнего Прута и озера Белеу - настоящие сокровища природы, которые стоит посетить хотя бы раз.



СИМВОЛ

Для микроразмеров

Если ширина символа менее 10 мм, то необходимо использовать вариант микроразмера символа.

Его суть состоит в упрощении основного символа за счет уменьшения количества капель и увеличения их размера.



X

5 мм < X < 10мм

Минимальная допустимая ширина символа - 5 мм. Использовать символ меньше минимально допустимой ширины запрещается.

С любовью из Кагула

Символ в сочетании с фразой „Сделано с любовью в Регионе Кагул” является вариантом, предназначенным для местных производителей и деятельности по продвижению продукции из региона.

Он может быть размещен на упаковке, использоваться в рекламных целях и в других соответствующих заранее утвержденных материалах и контекстах.

Выберите горизонтальный или вертикальный вариант символа с надписью и установите его размер в соответствии с контекстом.



Логотип Региона Кагул

Основная версия логотипа



Вертикальная версия

Рекомендуется размещать именно этот вариант, так как он лучше всего отражает симметрию символа и предлагает законченное визуальное исполнение.



Горизонтальная версия

Рекомендуется в случаях, когда вертикальное пространство ограничено. Например, когда логотип размещается рядом с другими логотипами.

Логотип муниципия Кагул

Для использования только в контексте коммуникации, касающейся муниципия Кагул



Вертикальная версия

Рекомендуется размещать именно этот вариант, так как он лучше всего отражает симметрию символа и предлагает законченное визуальное исполнение.



Горизонтальная версия

Рекомендуется в случаях, когда вертикальное пространство ограничено. Например, когда логотип размещается рядом с другими логотипами.

Логотип Примэрии муниципия Кагул

Для использования только в контексте коммуникации,
касающейся Примэрии муниципия Кагул



Вертикальная версия

Рекомендуется размещать именно этот вариант, так как он лучше всего отражает симметрию символа и предлагает законченное визуальное исполнение.



Горизонтальная версия

Рекомендуется в случаях, когда вертикальное пространство ограничено. Например, когда логотип размещается рядом с другими логотипами.

Логотип в сочетании со слоганом

В информационных кампаниях, посвященных региону Кагул или муниципии Кагул, рекомендуется использовать логотип вместе со слоганом региона.

Слоган не может быть использован в случае нанесения логотипа Примэрии муниципии Кагул.

Поскольку структура логотипа в этом случае более сложная, его рекомендуется воспроизводить в относительно увеличенном масштабе, соблюдая правила свободного пространства вокруг логотипа.



Свободное пространство вокруг логотипа

Для правильного воспроизведения логотип должен "дышать". Важно убедиться, что вокруг него достаточно свободного пространства, даже если это предполагает уменьшение логотипа в размерах.

Независимо от используемой версии, мы должны оставить свободное место вокруг логотипа в соответствии с приведенными ниже правилами.



Горизонтальная версия

Рекомендуется для случаев, когда вертикальное пространство ограничено. Например, когда логотип размещается рядом с другими логотипами.



Вертикальная версия

Рекомендуется размещать именно этот вариант, так как он лучше всего отражает симметрию символа и предлагает законченное визуальное исполнение.

Основные цвета

Основные цвета региона Кагул - красный, белый и черный. Красный цвет символизирует сердце и энергию местных жителей, белый - красоту и чистоту кувшинки, а черный говорит о нашей непринужденности и располагающей манере общения. Мы дружелюбны и открыты, умеем любить всем сердцем и строим свою коммуникацию на таком же добродушном тоне.

В онлайн или печатной коммуникации для логотипа и основного текста необходимо использовать красный и черный цвет. Мы рекомендуем наносить логотип на белый фон.

Красный - главный цвет бренда, который мы будем преимущественно использовать в графике бренда, обложках и сопутствующих материалах.

Красный

RGB: 225, 40, 40
HEX: #e12828
CMYK: 0, 94, 86, 0
PANTONE 485 C

Белый

RGB: 255, 255, 255
HEX: #ffffff
CMYK: 0, 0, 0, 0

Чёрный

RGB: 41, 41, 41
HEX: #292929
CMYK: 0, 0, 0, 95
PANTONE 419 C

Дополнительные цвета

У нашего бренда четыре вспомогательных цвета: зеленый, фиолетовый, светлозеленый и оранжевый. Каждый из них несет символ, соответствующий элементам природы региона: озеро Белеу, лаванда, мята, абрикос.

Наш регион гордится своими фруктами, цветами и живописными местами. Таким образом, цель дополнительной цветовой гаммы в том, чтобы передать специфику региона Кагул на всех коммуникационных платформах.

Мы рекомендуем использовать дополнительные цвета только в качестве фоновых. В каждой коммуникационной кампании должно быть не менее трех материалов с использованием главных цветов.

<p>озеро Белеу</p> <p>RGB: 23, 74, 69 HEX: #164944 CMYK: 86, 43, 61, 50 PANTONE 4189 C</p>	<p>Светлое озеро Белеу</p> <p>RGB: 163, 191, 178 HEX: #a3bfb2 CMYK: 41, 14, 33, 0 PANTONE 558 C</p>
<p>Лаванда</p> <p>RGB: 138, 71, 240 HEX: #8a47f0 CMYK: 59, 76, 0, 0 PANTONE 7442 C</p>	<p>Светлая лаванда</p> <p>RGB: 214, 211, 237 HEX: #d6c9ed CMYK: 18, 24, 0, 0 PANTONE 2085 C</p>
<p>Мята</p> <p>RGB: 41, 204, 120 HEX: #29cc78 CMYK: 68, 0, 68, 0 PANTONE 7479 C</p>	<p>Светлая мята</p> <p>RGB: 184, 229, 207 HEX: #b8e5cf CMYK: 33, 0, 33, 0 PANTONE 2253 C</p>
<p>Абрикос</p> <p>RGB: 250, 191, 36 HEX: #fabf24 CMYK: 0, 27, 90, 0 PANTONE 1235 C</p>	<p>Светлый абрикос</p> <p>RGB: 242, 219, 163 HEX: #f2dba3 CMYK: 7, 13, 44, 0 PANTONE 7401 C</p>

Варианты логотипа

Цвета, которые мы можем использовать для логотипа



Основная версия логотипа, с цветным логотипом на белом фоне.



Комбинированная версия логотипа, с цветным логотипом на черном фоне, что сохраняет контраст с красным цветом.



Черный логотип для черно-белой печати.



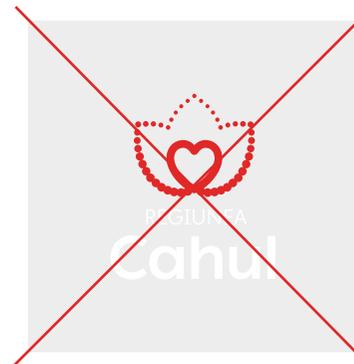
Белый логотип, для темных фонов, где применить комбинированный логотип невозможно.

Неправильное использование логотипа

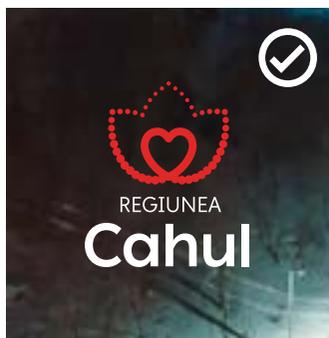
1. Не используйте цветной логотип на фоне, близком к его цвету. Используйте монохромную версию в белом цвете.



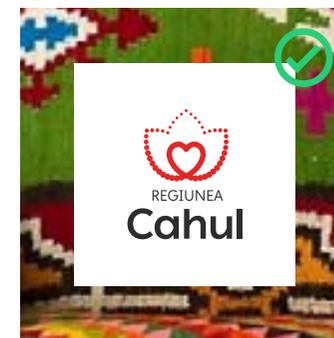
3. Не наносите белый логотип на светлый фон. Используйте контрастную версию логотипа.



2. Не используйте цветной логотип на фоне, близком к черному. Используйте монохромную версию в белом цвете.



4. Не наносите цветной логотип на слишком загруженный фон, попробуйте монохромный логотип или вставьте цветной логотип в белый квадрат.



Неправильное использование логотипа



1. Не меняйте пропорции логотипа.



2. Не меняйте расположение элементов.



3. Не меняйте шрифт в логотипе.



4. Не применяйте графические эффекты.



5. Не меняйте цвета логотипа.



6. Не меняйте размеры элементов.

Шрифт

Ping

Шрифт региона Кагул, Ping, был выбран, чтобы отразить дружелюбный тон бренда. Он не имеет острых углов, может использоваться в нескольких языках и имеет две возможные вариации: Ping Regular и Ping Heavy. Второй шрифт, Arial, будет использоваться только в тех случаях, когда нет возможности использовать Ping.

Основной шрифт. Он должен использоваться во всех коммуникационных материалах.

Ping Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^&*()

Ping Heavy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^&*()



Причиной выбора именно этого шрифта стали округлые линии, которые встречаются в логотипе региона Кагул. С точки зрения семиотики, округлые линии передают доброту, тепло и позитивную энергию -

ценности, лежащие в основе нашего бренда. В отличие от резких линий и форм, Ping визуально передает дружелюбный характер и позитивный тон бренда на всех коммуникационных платформах.

Дополнительный шрифт. Он используется в тех случаях, когда по объективным причинам невозможно использовать основной шрифт.

Arial Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^&*()

Arial Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^&*()

Размещение логотипа рядом с логотипами партнеров

Когда логотип региона Кагул появляется рядом с другими логотипами, необходимо использовать горизонтальную версию логотипа, убедившись, что по вертикали мы имеем максимально допустимый размер.

Чтобы защитить логотип от пересечения с другими графическими элементами, мы сохраним свободное пространство, равное по размеру двум буквам "С" в нашем логотипе.



Размещение относительно логотипов населенных пунктов региона Кагул

Для использования символа региона Кагул в коммуникации населенных пунктов региона предусмотрен специальный дизайн логотипа. Он содержит символ региона, официальный герб населенного пункта и текст следующего содержания: Регион Кагул и название населенного пункта, написанное шрифтом бренда.



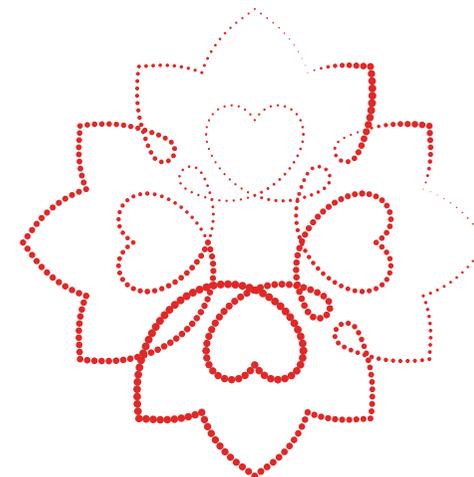
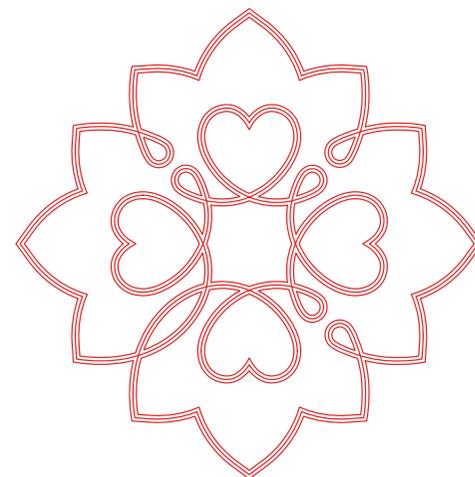
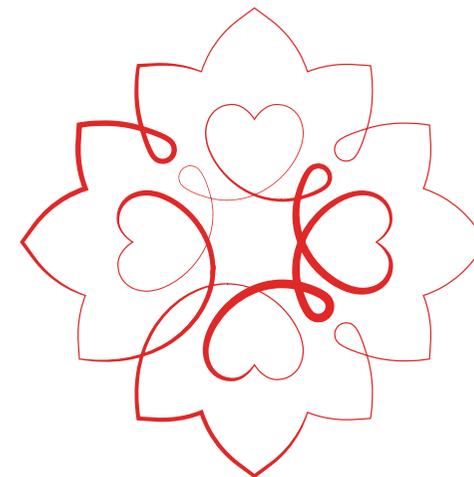
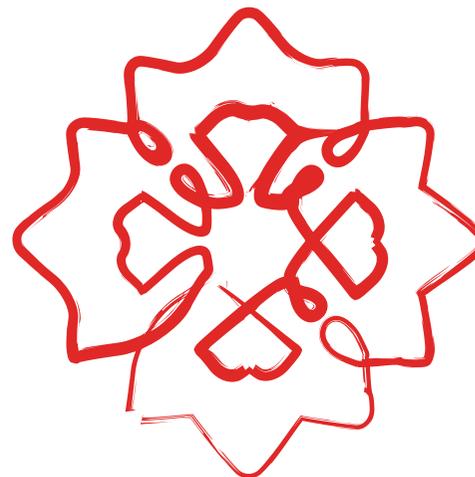
Графика бренда

Основные цвета

Эмоции проявляются в разнообразных формах, как и красоты в сердце региона Кагул. В зависимости от контекста можно использовать следующие графические изображения логотипа бренда.

В коммуникации, будь то фон или графика, мы используем красный цвет в качестве основного. Этот вариант графики может применяться во всей официальной коммуникации бренда.

В графической композиции символ сердца напоминает цветок, что говорит о гордости региона Кагул, а также девиз бренда: "Там, где бьется твое сердце".

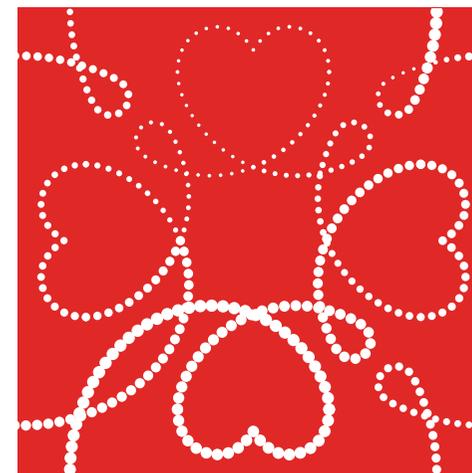
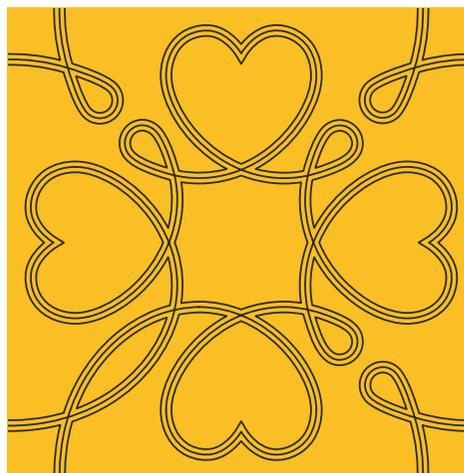
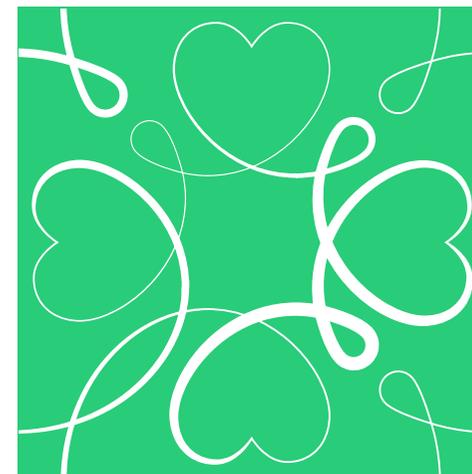


Графика бренда

Дополнительные цвета

Коммуникация, как и эмоции, принимает различные формы. Соответственно, графика бренда может быть размещена и на дополнительных цветах бренда.

Такие цвета будут использоваться для менее официальных целей, а также для коммуникации об особых мероприятиях и инициативах в регионе, включая развлечения, спорт, молодежные мероприятия, и т.д



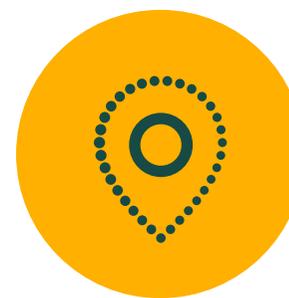
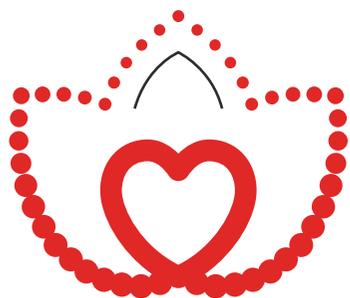
Пиктограммы

Как создаем пиктограммы в контексте нашего бренда

Пиктограммы представляют собой серию символов и дополнительных визуальных элементов, и являются органичным продолжением идентичности нашего бренда.

Сердце, кувшинка и другие элементы, образованные пунктирными линиями – все это говорит о богатстве природы региона Кагул.

Мы рекомендуем использовать их в контекстах, где требуется непринужденная, соответствующая контексту коммуникация: указатели, туристические брошюры, карты и т.д.



Орнамент

Графические элементы, завершающие образ бренда

Для того чтобы персонализировать сопутствующие материалы бренда креативным способом, соблюдая правила идентичности и тона, мы можем использовать наш орнамент, который символизирует корни кувшинки, подразумевая "корни" людей, родившихся и выросших в регионе Кагул.

В орнаменте используются главные и дополнительные цвета бренда в сочетании, показанном в руководстве по использованию бренда.

30

Регион Кагул - там, где бьется твое сердце.
Бренд и правила использования.



Фотографии

Люди

Поскольку мы живем и любим всем сердцем, мы используем фотографии людей из региона Кагул в материалах нашего бренда. Основной принцип – подлинность лиц и эмоций. Именно такие фотографии отражают заботу, доброту, дружбу – ценности, разделяемые брендом.



Фотографии

Природа

Мы выбираем реальные фотографии, основываясь на богатствах природы и своеобразии региона Кагул, показывая самые красивые места. Следуя главным ценностям бренда, фотографии пейзажа должны подлинно передавать уникальность и естественность природных моментов в регионе (восход, закат, дождь и т.д.).





Урожай винограда в теплых осенних тонах, запечатленный во время заката.

Кувшинка, водяной цветок, характерный символ региона Кагул, сфотографированный в реальной жизни, с капельками воды на листьях и лепестках.

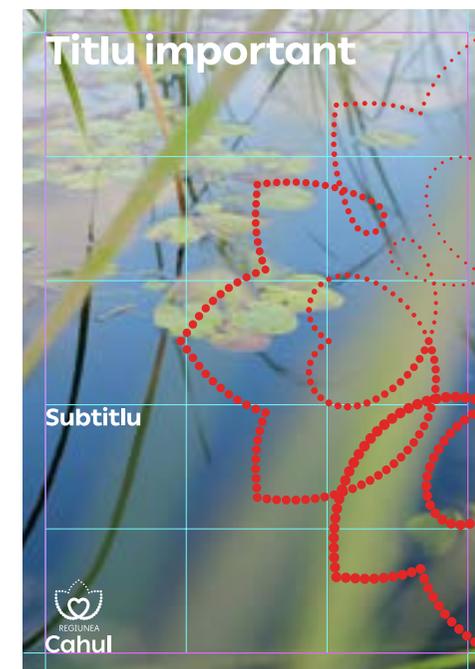
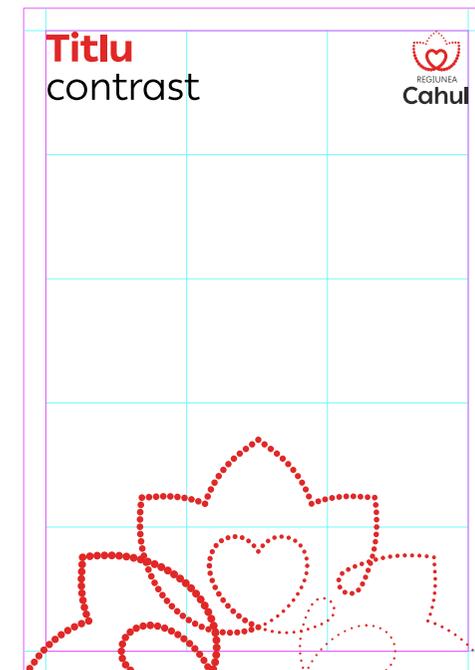
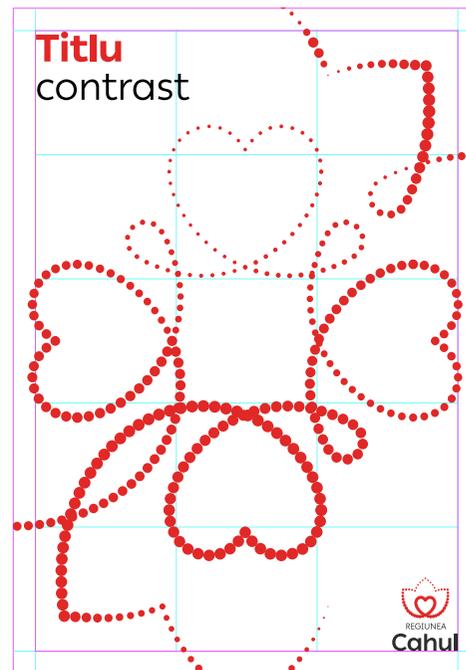


Правила размещения логотипа

На печатных или цифровых материалах мы должны соблюдать правила размещения логотипа, чтобы передать теплый и дружественный тон бренда, который всегда идет от сердца.

Мы рекомендуем размещать логотип региона Кагул в углу, в зависимости от контекста. Заголовок всегда должен располагаться в левом верхнем углу.

При отсутствии заголовка логотип размещается вверху, по центру.

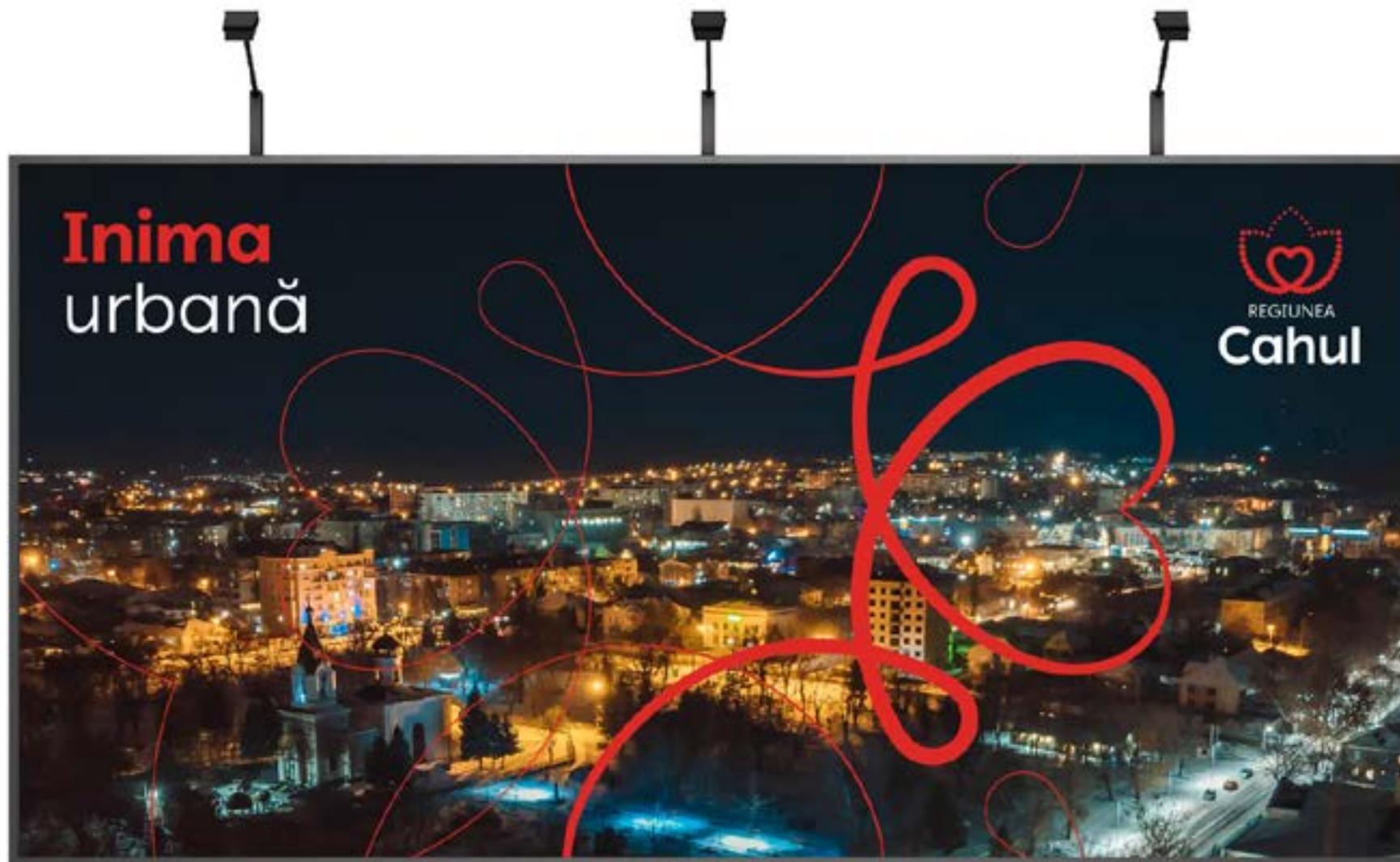




Часть II

Применение элементов

Реклама на уличных щитах



Реклама на уличных щитах



Раскладной рекламный стенд (Roll-up)

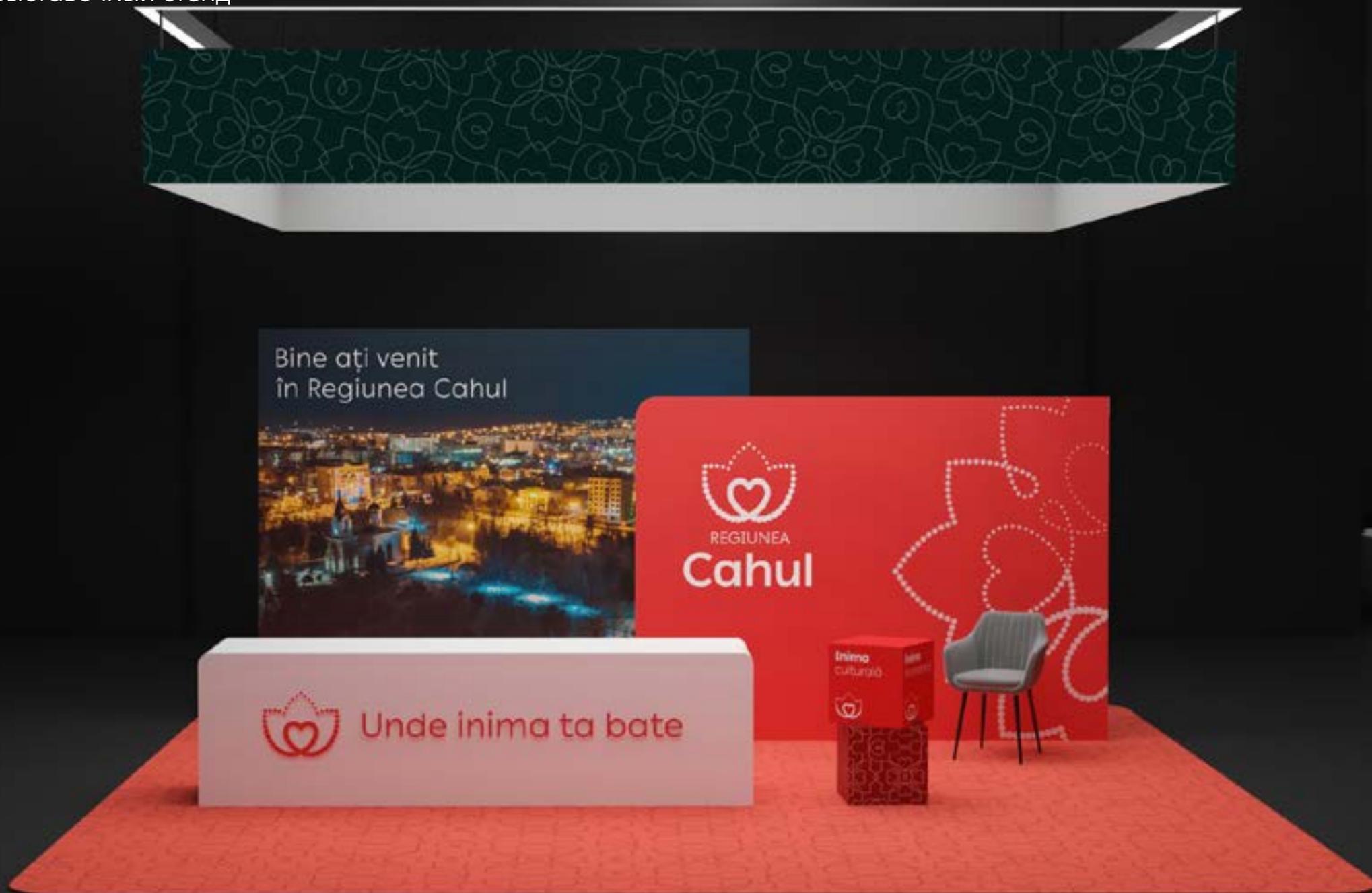


Публикации



Выставочный стенд





Городская скульптура



Регион Кагул - там, где бьется твое сердце. Бренд и правила использования.

Сделано с любовью в Регионе Кагул



Промосумки



Промосумки



Футболки



Регион Кагул - там, где бьется твое сердце. Бренд и правила использования

Емкость для воды и термос



Значки



Значки



Платок



Слайды презентации

Обложка



Обложка



Название раздела



Название раздела



Страница с текстом



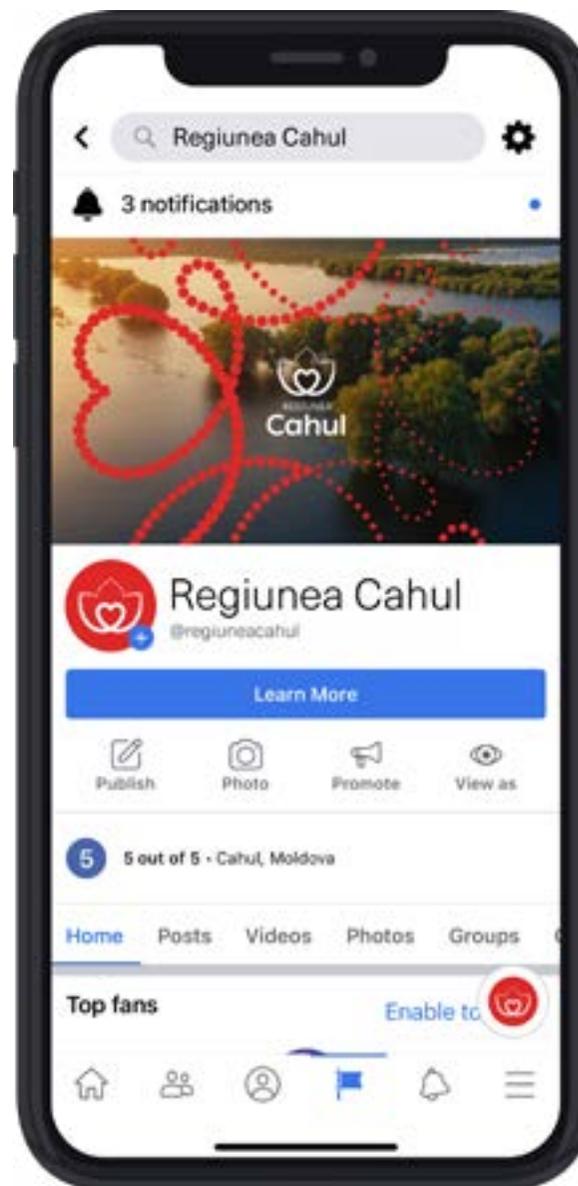
Stylesheet



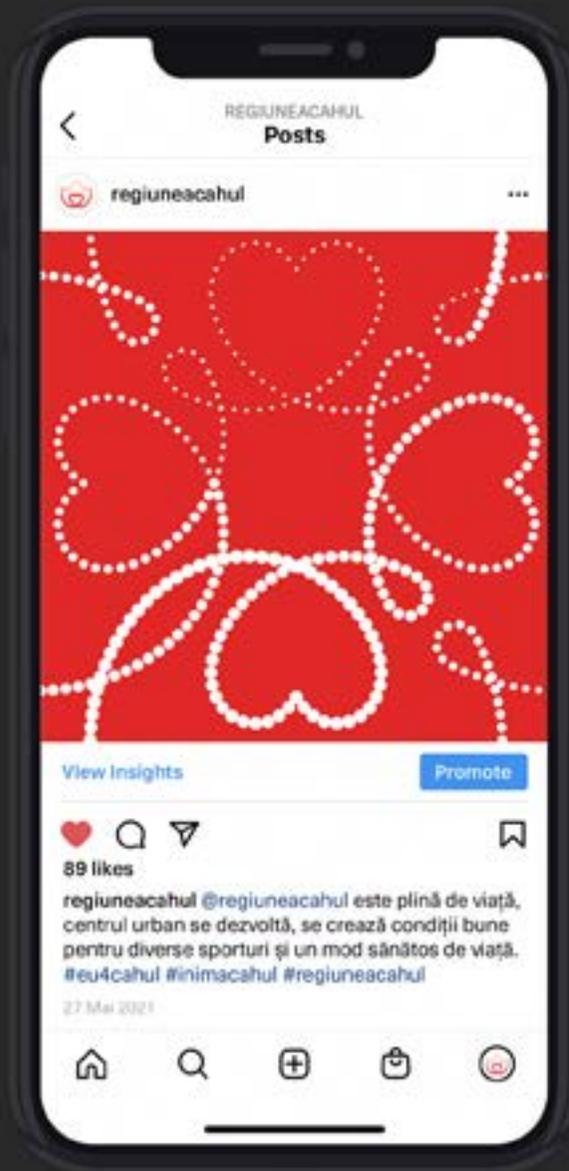
Facebook



Фотография профиля.
Вариант на красном фоне.



Instagram



Веб-страница



Транспорт

